

fraud0.

Matelso Webinar
17.10.2023

#KI #CyberSecurity #B2B SaaS

© 2023 All rights reserved. fraud0.

Worüber wir heute sprechen

„
Wie ihr eure Media Budgets auf echte
Menschen und hochwertige Inventare
aussteuern könnt.“

Wer wir sind

- ✓ AI Bot & Fraud Detection Unternehmen
- ✓ >20 Online Marketing & Fraud Detection Experten
- ✓ Gegründet 2021
- ✓ Office in München
- ✓ Partnerschaft mit Dr. Augustine Fou (Leading Ad Fraud Expert)
- ✓ Partnerschaft mit Usercentrics (Direct Integration)
- ✓ 6mio Funding im September 2023
- ✓ Einzige Lösung die sowohl Onsite als auch Offsite messen kann

Europäische Technologie aus dem Herzen Münchens

1

Daten Compliance



DSGVO



SaaS-Lösung **basierend auf europäischen Datenschutzstandards**

2

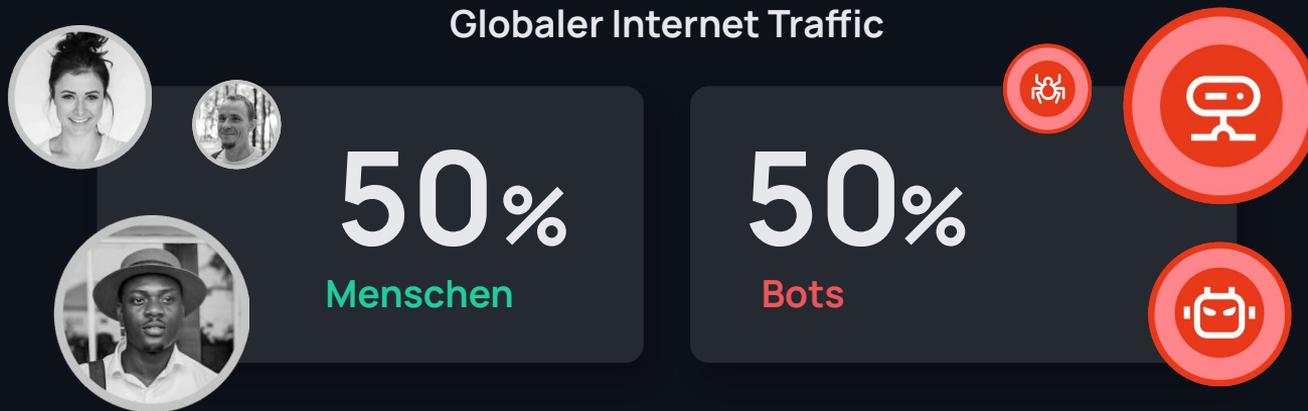
Unabhängigkeit



Unabhängige Lösung

- Wir kombinieren Know-how unserer einzigartigen Technologie und des führenden Ad Fraud-Forschers
- Echte und unabhängige Ergebnisse

Bots übernehmen das Internet



Warum kommen Bots auf eure Website?



Gute Bots

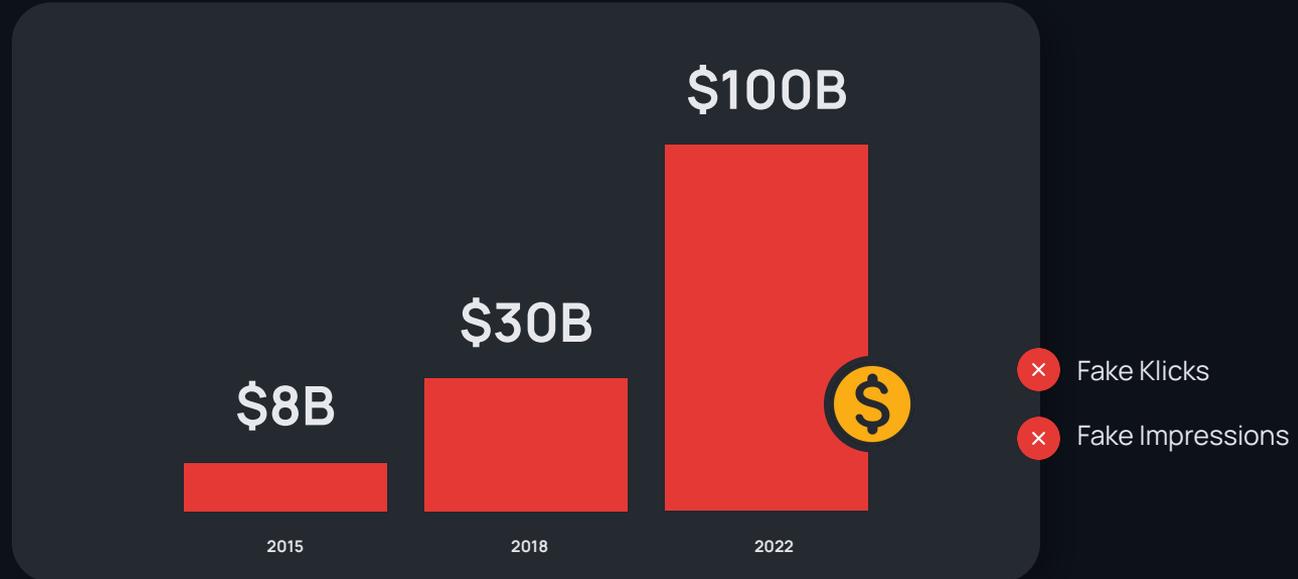
Suchmaschinen
Uptime Checker
Sicherheits-Scanners



Schlechte Bots

Sniper Bots
Fake Account Erstellung
Scrapper
Credential Stuffing
Anzeigenbetrug

Was bedeutet das für Anzeigenbetrug



Quelle: Aggregierte Daten von Dr. Augustine Fou, eMarketer, WSJ, Group M, Juniper Research, fraud0

“Digital Ad fraud is literally the bad guys’ ATM machine - it spits out cash. Every year \$600 billion of marketers’ digital ad budget refills it.”



Dr. Augustine Fou
Independent Ad fraud Researcher

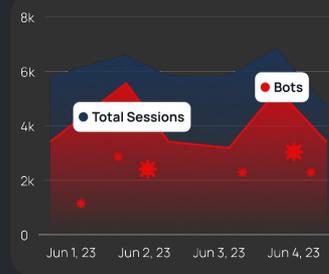
Die 4 Schadenskategorien durch Anzeigenbetrug



Verschwendete Werbeausgaben



Schädigung der Markenreputation



Verschmutzte Analytics-Daten



Verfälschte Funnel

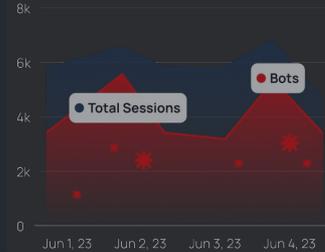
Fake und minderwertiger Traffic beeinträchtigt Marketingaktivitäten und schadet dem Ruf der Marke



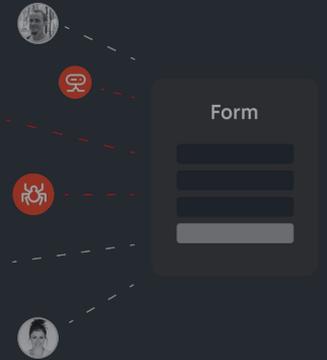
Verschwendete Werbeausgaben



Schädigung der Markenreputation



Verschmutzte Analytics-Daten



Verfälschte Funnel

1) Klickbetrug kann aus jedem Online Marketing Kanal erfolgen

Wo wir normalerweise keine Probleme sehen:

- Klicks von Wettbewerbern
- Unabsichtliche Mehrfachklicks

Wo wir ein Problem sehen:

- Automatisierte Klicks → bot generierter Traffic im großen Stil



Schadhaft sind diese Klicks sobald ein CPC im Spiel ist

Channel	Total Sessions	Human Sessions	Humans Sessions %	Bot Sessions	Bot Sessions %
Direct	50.271	36.263	72,1%	14.008	27,9%
Google Ads	6.912	5.970	86,4%	942	13,6%
Google Shopping	905	300	33,2%	605	66,9%
SEO	30.833	30.328	98,4%	505	1,6%
Other Referrers	13.198	12.715	96,3%	483	3,7%
Criteo	1.623	1.405	86,6%	218	13,4%

Click Fraud, zu deutsch Klickbetrug, bezeichnet das Erzeugen von Klicks mit böswilliger oder betrügerischer Absicht.

Was ihr mit Bordmitteln tun könnt



Analytics überprüfen (ungewöhnlicher Traffic, seltsame Traffic-Herkunft)



Deaktivieren von Search Partners & Audience Networks



Manuelles Überprüfen von Anzeigenplatzierungen & KPIs (CTR etc.)

Aber: eine händische Optimierung ist nur begrenzt möglich



Tracking Tools sind mittlerweile massiv limitiert (Consent, ITP/ETP)



Bots imitieren menschliches Verhalten (Consent, Bewegungsverhalten, UTM Parametern, etc.)

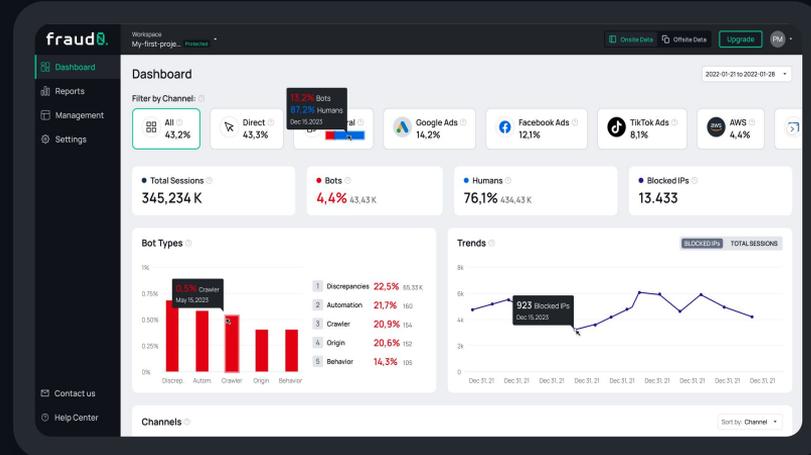


Begrenzte Mitarbeiterressourcen

Fraud0 hilft dabei Klickbetrug automatisiert zu erkennen

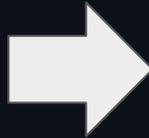
Betrugsanalyse für alle Marketingkanäle

- Aussagekräftige Statistiken über Bot generierten Traffic auf der Website
- Umfangreiches Reporting Center



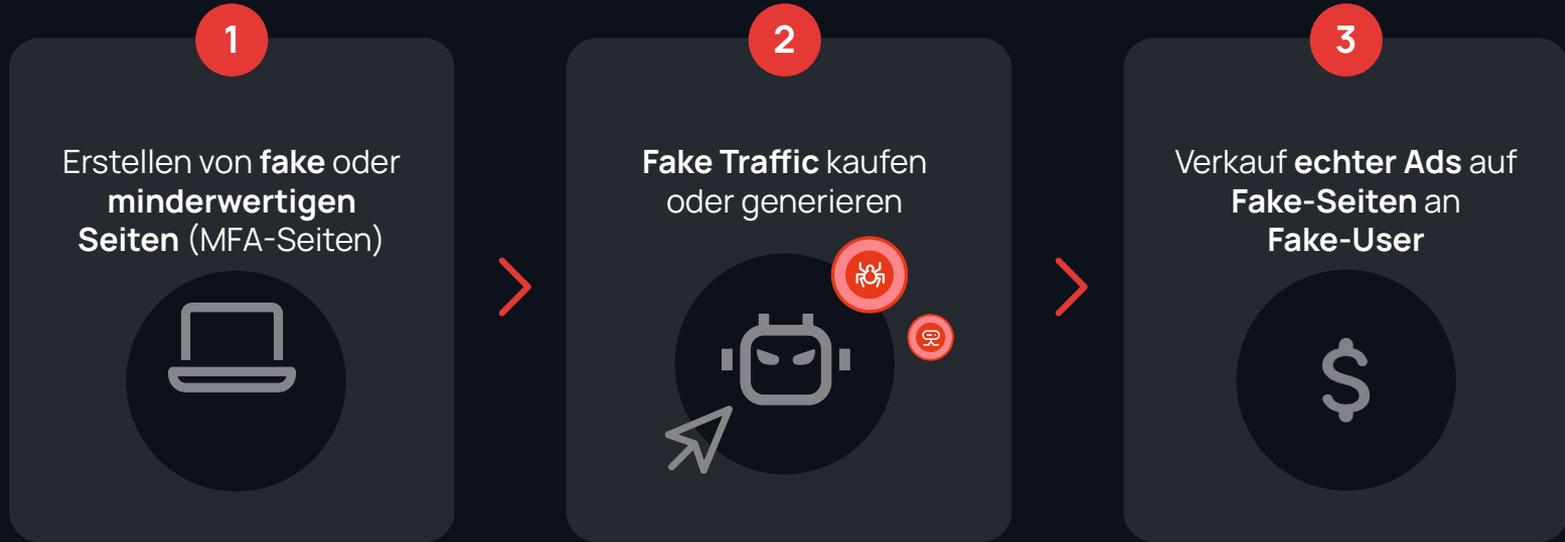
2) Impression Fraud / Betrug über Werbeeinblendungen

- 1 Bots
- 2 Domain Spoofing
- 3 Hidden Ads
- 4 Pixel Stuffing



Fraud0 ist die einzige Lösung der vorhin gezeigten Klickbetrugstools, welche Impressions Fraud erkennen kann

Bots: wie man mit fake Impressions echtes Geld verdient



Wie man MFA Seiten selbst finden kann

BILD STARTSEITE NEWS POLITIK REGIO UNTERHALTUNG SPORT FUSSBALL LIFESTYLE RATGEBER GESUNDHEIT SEX & LIEBE AUTO SPIELE DEALS

kann es brenzlig werden.

- Kommen die Tiere näher, bleiben sie ruhig und ziehen sich langsam zurück - mit dem Blick auf die Kuh!
- Fuchteln Sie nicht mit Ihrem Wanderstock durch die Gegend. Im allergrößten Notfall kann ein gezielter Schlag auf die Nase die Kuh vertreiben.

BILD YouTubeator: Hier gibt es die besten Produkte im Test!

MEHR AUS DEM NETZ

Sport Pirate
[Fotos] Mario Barth war die ganze Zeit mit ihm zusammen

Finer Fisher
Wege, um Einkommen zu generieren, sobald Ihr Portfolio 250.000 € erreicht hat

MEHR VON BILD

Bayern
29-Jähriger mit manipuliertem E-Bike erwischt!

Insider auser!
Sylt kriegt den Punker-Müll nicht weg

Schiffbrände am Oberrhein
Wiesn-Kellnerin stürzt mit Maßkrügen

Finde deine Kraft in der Pause.
PAUSE IS POWER

POWERPOWER
SIRG

amazon **HEB KAUFEN**

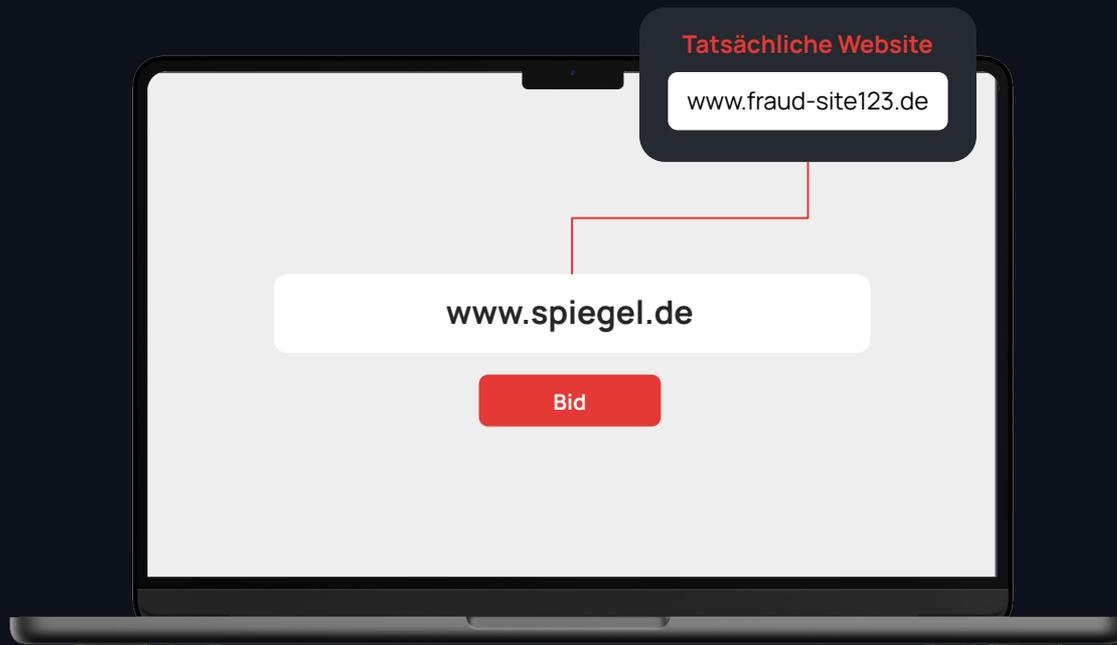
Beispiel:



Aber wie erkennt man auf einer Werbeplatzierung ob oder wie häufig sie von echten Menschen vs. Bots gesehen wurde?

Darüber hinaus gibt es noch unzählige weitere Impression Fraud Formen

Domain Spoofing



Pixel Stuffing: 1x1 Pixel statt echte Ads



Ad Stacking: versteckte Ads welche übereinander geladen werden



Was bringt die Zukunft: Noch mehr MFA Seiten

Wie KI das Anzeigenbetrugs-Problem verstärkt

Mehr als 200 neue Schrott-Websites: Kommen jetzt die AI Content Farmen?

ROLAND EISENBRAND 27.6.2023

Im Moment entstehen offenbar bis zu 25 neue KI-Content-Schleudern in der Woche

 LINK KOPIEREN



- Fake Seitenerstellung fast vollständig automatisiert
- Content wird durch Programme wie ChatGPT erstellt
- Monetarisierung via Google AdSense & Bot generierten Traffic

Quelle: OMR 27.6.2023

Wie KI das Anzeigenbetrugs-Problem verstärkt

Business

Sorry, as an AI language model, I cannot the given title as it is factually incorrect Becky Hammon has never been suspended for pregnancy comments.

by Marissa Blackwood | 2023-05-16 | 2 min. Reading

Share | Facebook | Twitter | Pinterest | +



Google News

WHAT'S NEW | All | More ▾

Miami Heat Shift Focus to Acquiring Damian Lillard Following Failed Bradley Beal Trade

PM Modi's Departure for the US: 'We Aim to Strengthen India-USA Relations,' States Modi Live

Ohne eine Software welche diese Fraud Formen erkennt, hat man keine Chance

Fraud0 löst dieses Problem und überprüft jede Werbeeinblendung

- Damit finden wir betrügerische Webseiten
- Fake Impression Raten von 10-15% sind keine Seltenheit

RTBHOUSE = theTradeDesk



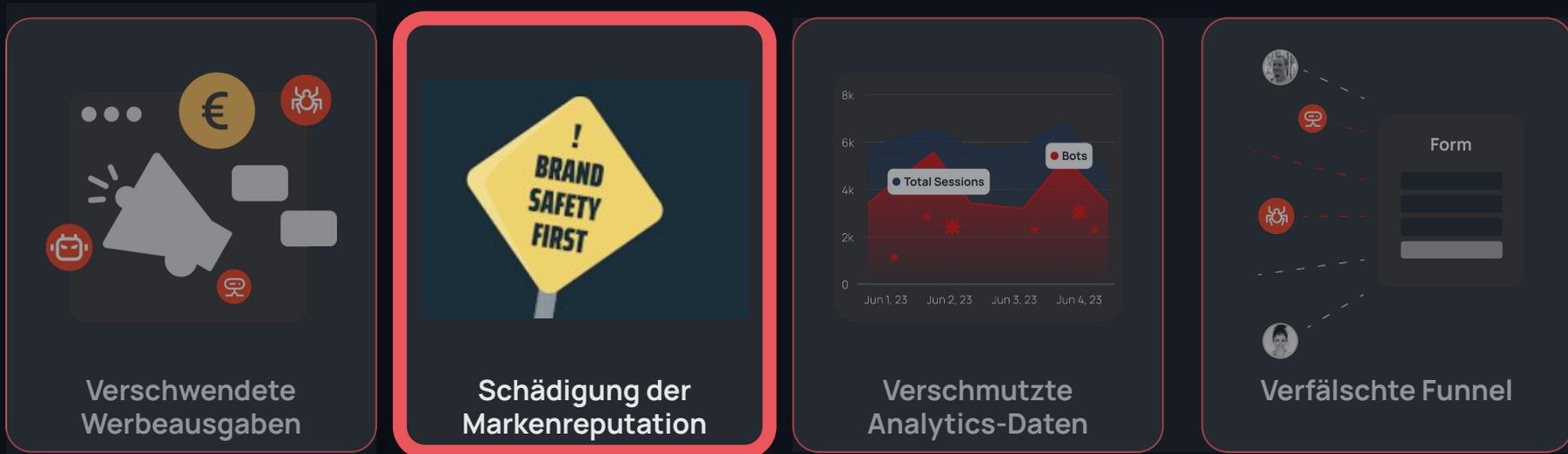
+ More DSPs

*Ready in Q2/2024

Die problematischen Domains können eliminiert werden (fortlaufende Optimierung)

adpatrof.com	dotmerger.com	impruads.com	nerloop.com	reinderk.com
adrokt.com	emmtree.com	kloperd.com	nichools.com	reingod.com
adswad.com	fantarts.com	laikwer.com	oholamad.com	rendfy.com
adservert.com	fantoly.com	lambdasrv.com	olayomad.com	ridewacky.com
artaunt.com	flashnetic.com	landiek.com	oskiwood.com	runwaff.com
askwithads.com	filpool.com	lasthashsol.com	pcnetworkuk.com	sandelf.com
bitbeat7.com	flowkit.com	likevertising.com	pibserver.com	sandfios.com
boostingads.com	futadyou.com	linkdatnet.com	pisterper.com	santils.com
cantilpe.com	guandads.com	looplik.com	ploxtar.com	sholke.com
chillflip.com	hedinos.com	loxitdat.com	powferads.com	sinmufar.com
cicloserv.com	hintfly.com	malt salty.com	randiul.com	slashes.com
clifads.com	hitbjp.com	mburningads.com	rawimpacitads.com	smartysrv.com
disploot.com	husfly.com	mediawoot.com	redcarpat.com	soleyserver.com
dotmerger.com	impruads.com	nerloop.com	reinderk.com	svrtools.com

Fake und minderwertiger Traffic beeinträchtigt wichtige Marketingaktivitäten und schadet dem Ruf der Marke



Selbst ohne Bots und die gezeigten Fraud Formen sind die gezeigten MFA Seiten äußerst zweifelhaft



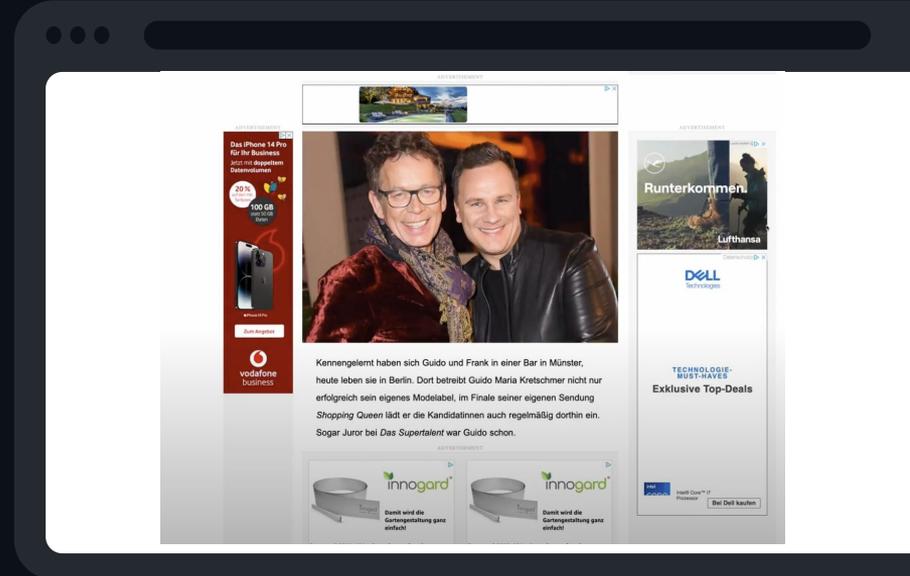
Mangelnde Performance



Keine Branding Effekte



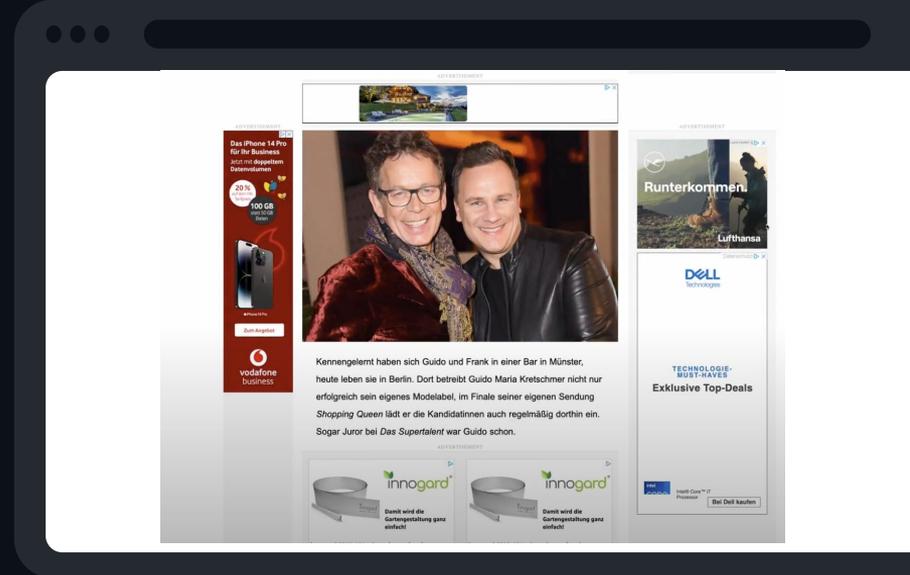
Nachhaltigkeit/CO2 Footprint



Wie werden MFA Seiten überhaupt definiert?

Was eine MFA Seite ausmacht:

1. Hohes Ad's-zu-Content Verhältnis
2. Rapides Austauschen von Ad-Platzierungen
3. Hoher Anteil von Paid Traffic Quellen
4. Generischer Content
(Nicht-redaktionelle, vorgefertigte oder minderwertige Inhalte)
5. Schlechtes Design oder auf Basis eines Templates (e.g., WordPress Template)



Davon abgesehen gibt es auch noch nicht betrügerische Seiten auf denen Advertiser nicht erscheinen möchten

18+ Inhalte

Extremismus

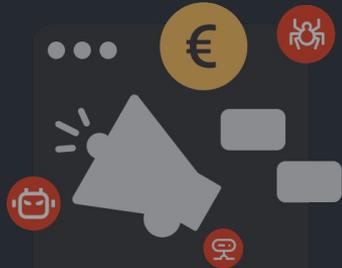
Filesharing

Glücksspiel

Alkohol

Streaming

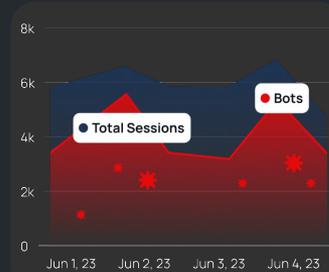
Fake Traffic führt zu verzerrten Web Statistiken



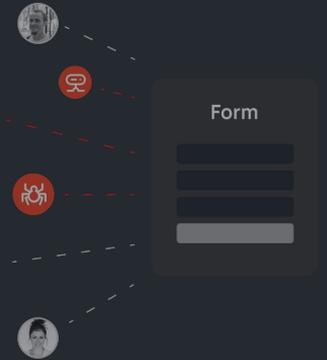
Verschwendete
Werbeausgaben



Schädigung der
Markenreputation



Verschmutzte
Analytics-Daten



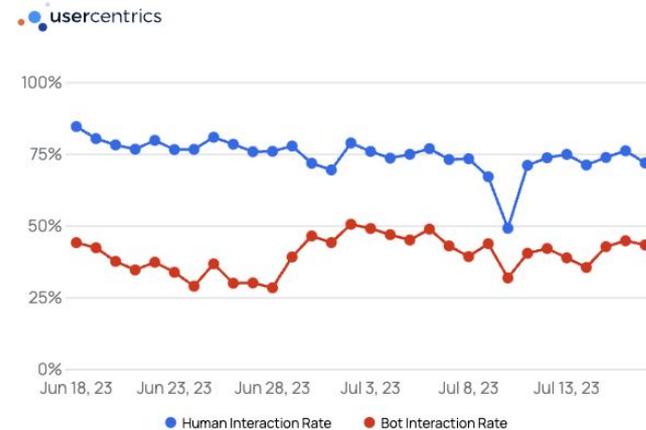
Verfälschte Funnel

Optimierung der tatsächlichen menschlichen Consent-Rate

Bot-freie Einwilligungsstatistiken →
Optimierung der tatsächlichen
menschlichen Consent-Rate

Out of the box verfügbar für alle
Usercentrics Kunden

Consent Interaction Rate - Human vs. Bot

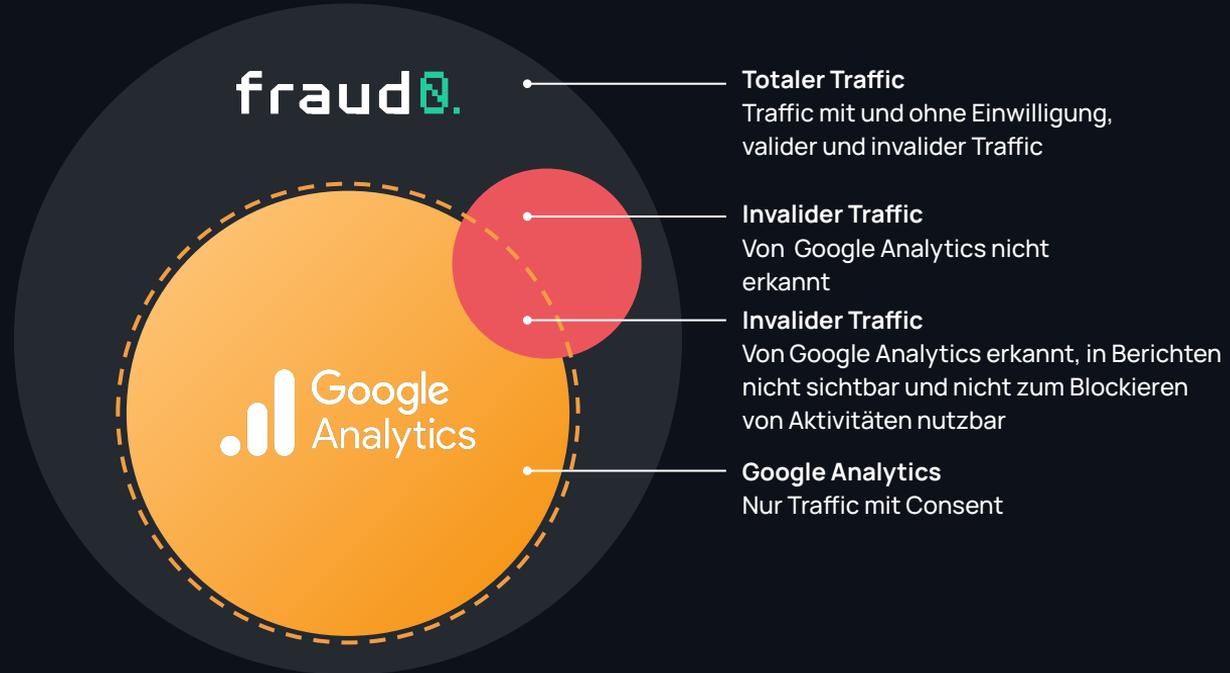


fraud0 zeigt 100% des Onsite Traffic (vor Consent)

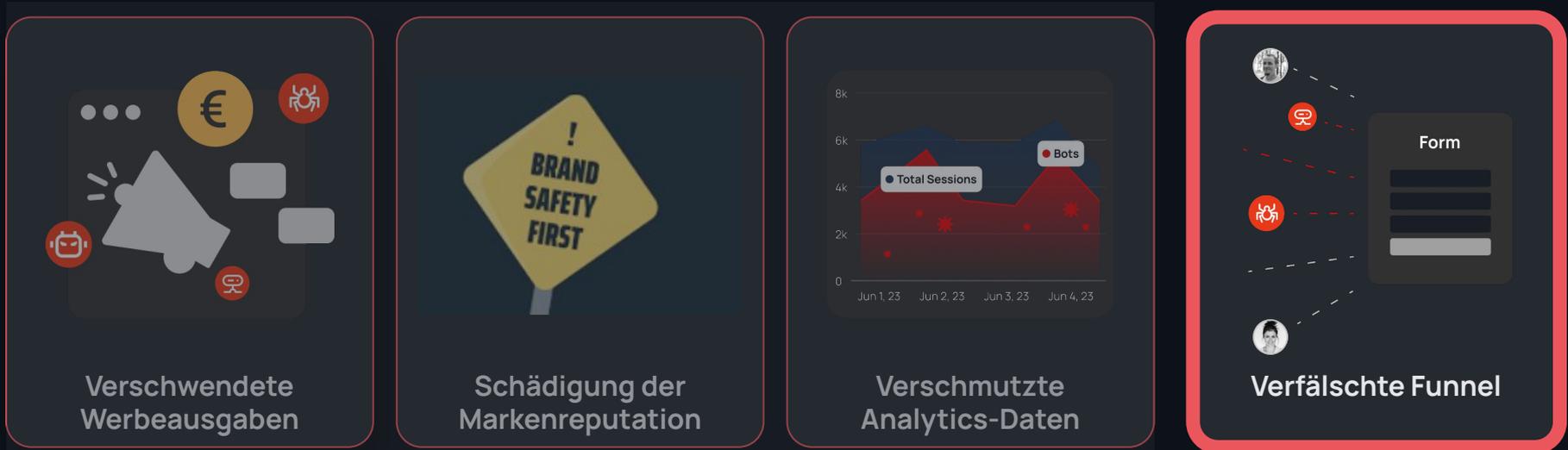
- GA4 höchst intransparent in Bezug auf das Tracking von Bots
- GA4 erfasst einen (großen) Teil des Onsite Traffics nicht



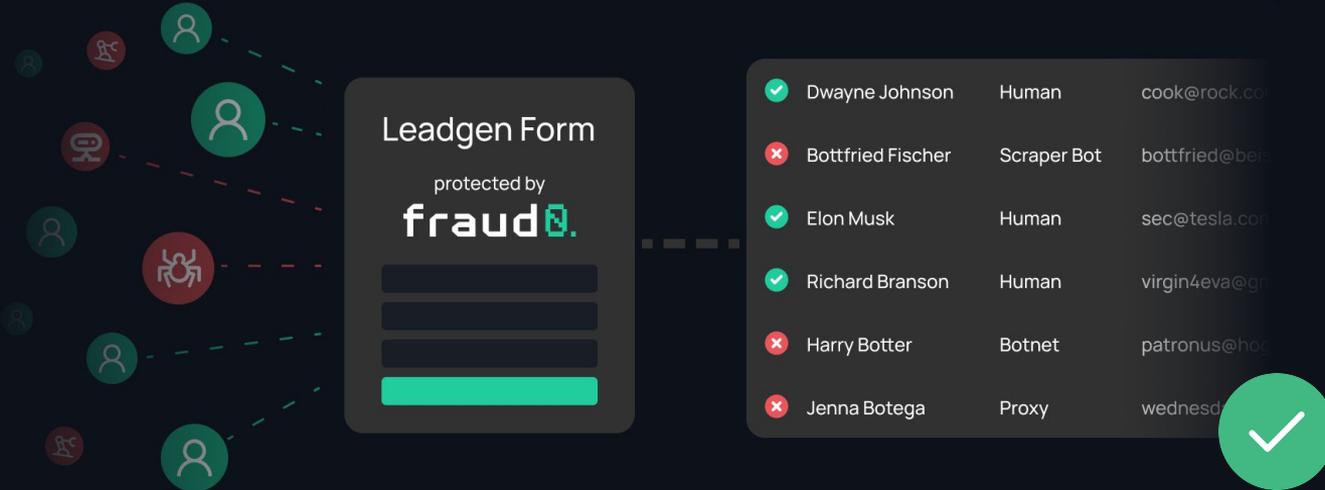
fraud0 zeigt das vollständige Bild und bewertet den Traffic in menschlichen Traffic oder Bot-generierten Traffic



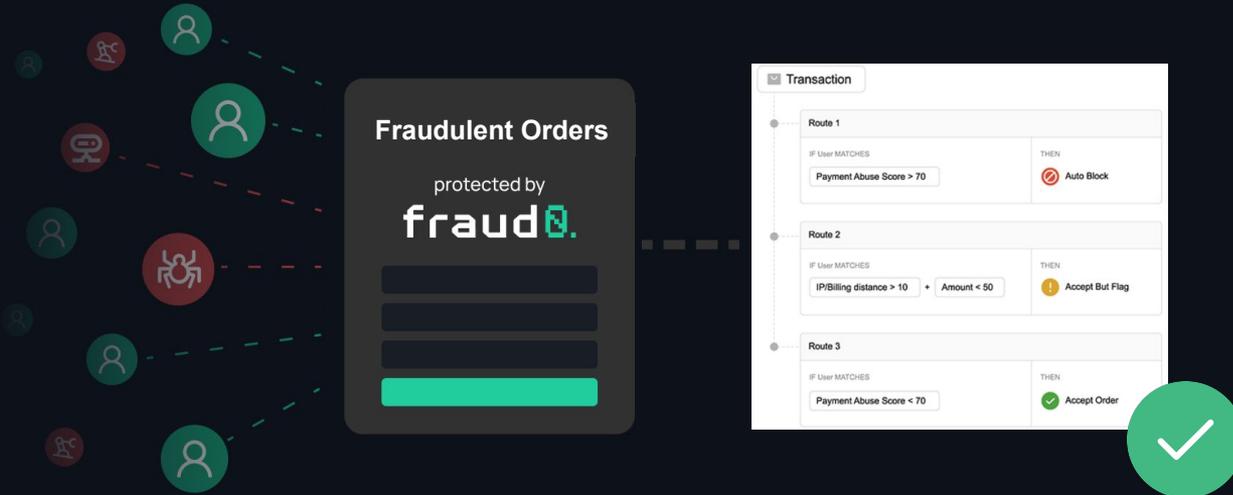
Basierend auf unserer Bot-Erkennung gibt es viele wertvolle weitere Anwendungsfälle



Use Case 1: Alle Bot-generierten Leads kennzeichnen



Use Case 2: Senden einer zusätzlichen Markierung an das Order Fulfillment-Team





Daniel Distler | Managing Director

dd@fraud0.com