



Mit Call Tracking Klickbetrug aufdecken

Success Story Aufsperrfuchs.at

Ich möchte euch heute auf eine kleine Reise mitnehmen

- Abenteuer Klickbetrug
- Höhen und Tiefen
- Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen

Was es nicht wird

Ein ultimativer Guide gegen
Klickbetrug

Euer Reiseführer – Wer bin ich?



- Daniel Vath
- Gründer & Geschäftsführer NextUp Multimedia GmbH, Wien
- Kleine Google Ads Agentur

Wer ist AufsperrFuchs.at?




- Schlüsselnotdienst aus Wien
- Gegründet von David Shimonov
- Kleines Team
- Google Ads als wichtiger Kanal
- 6-stelliger Adspent
- Spezialisiert auf die Notfallöffnung von Sicherheitstüren

Notdienst-Branche



- Notdienste (Schlüsseldienst, Elektriker, Rohrreinigung etc.)
- CPC > 10€
- „Schnelles Geld“
- Ein paar wenige unseriöse Anbieter
- Webseiten ohne Impressum
- Angebote ab 5,00€

Brancheninfos


Do., 12.10.2023 ☀️ 22°C Wien

Krone+ Österreich Wien Politik Ausland Sport Ada

Wien Niederösterreich Burgenland Oberösterreich Steiermark Kärnten Salzburg

HORRENDE RECHNUNGEN

Die Schlüsseldienst-Mafia und ihre miese Abzocke

Tirol | 04.03.2022 09:07



Symbolfoto (Bild: ©ronstik - stock.adobe.com)

Unverschämte Rechnungen von teils weit über 1000 Euro für Pfusch und Scharlatanerie: Nach wie vor treiben in Tirol unseriöse Schlüsseldienst-Unwesen. Darunter leidet die ganze Branche.

Landgericht Essen: Frauen erbeuten Millionen mit Schlüsseldienst-Abzocke

Veröffentlicht: Dienstag, 28.03.2023 11:13

Hunderte Euro für das Öffnen einer Haustür – zwei Frauen stehen vor dem Essener Landgericht, weil sie Menschen in Notlagen ausgenutzt haben sollen. Der Schaden liegt im Millionen-Bereich.



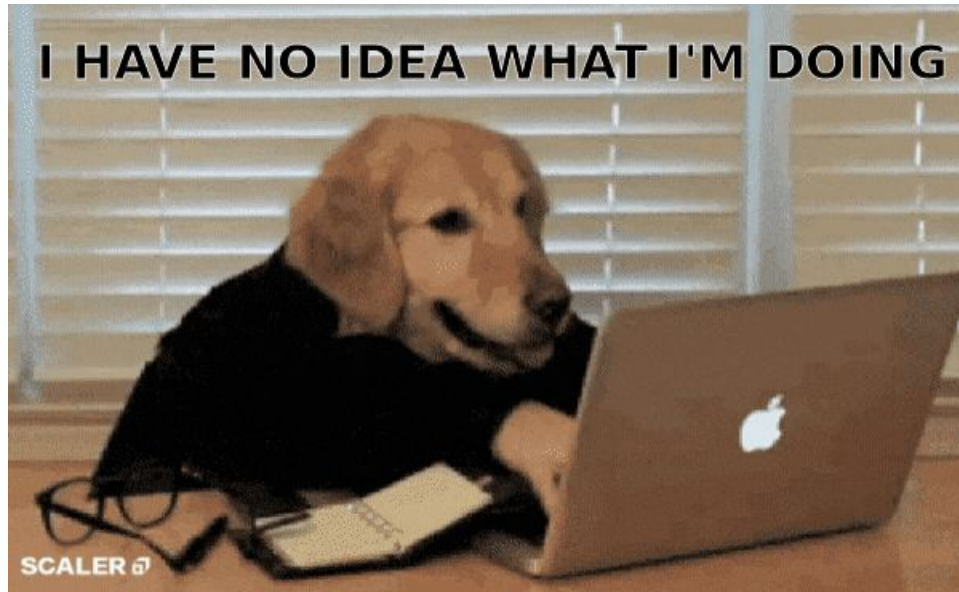
© Olaf Fuhrmann/FUNKE Foto Services

Wie kam es zu der Zusammenarbeit?



- Ich hatte mich ausgesperrt
- 5 Dubiose Anbieter
- David lokal angerufen

MVP



- Partner geworden
- Mini-Webseite
- Google Ads

Google stoppte die Ausspielung



- Nur sehr wenige Conversions
- Google stoppte die Ausspielung für die Branche „Schlüsseldienst“
- Projekt ruhte nun

Phase 2: Webseite



- David rief mich an: “Was hast du an der Webseite gemacht?” – plötzlich gab es jede Menge Anrufe
- Google hatte die Ausspielung wieder aktiviert
- Ich hatte (glücklicherweise) vergessen die Kampagne zu pausieren

Alleine im Markt

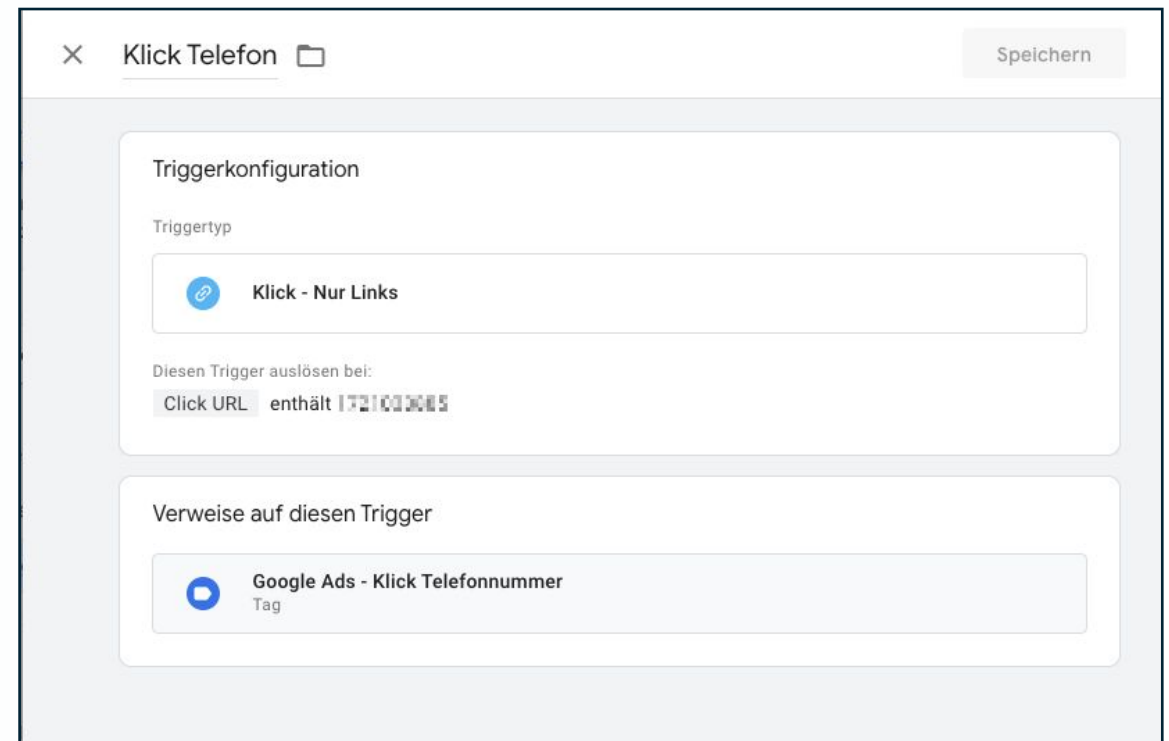
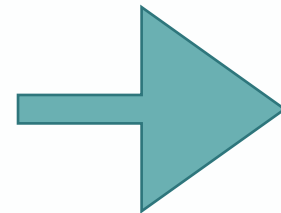
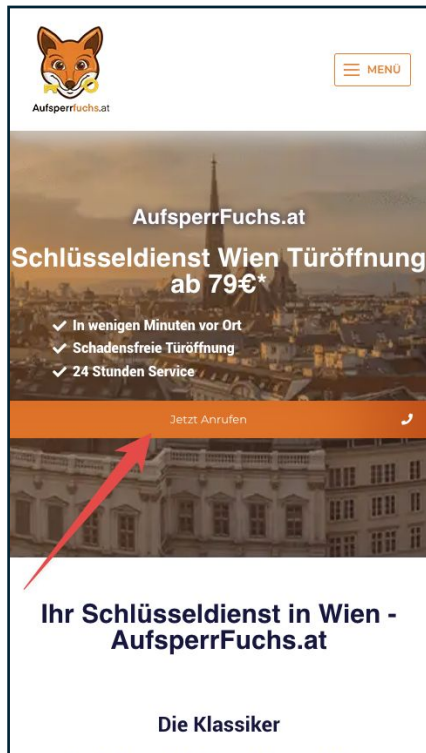


- Wir waren die einzigen, die Werbung geschaltet hatten
- CPA von 3,5€
- 33% Conversion-Rate
- 20–30 Anrufen pro Tag

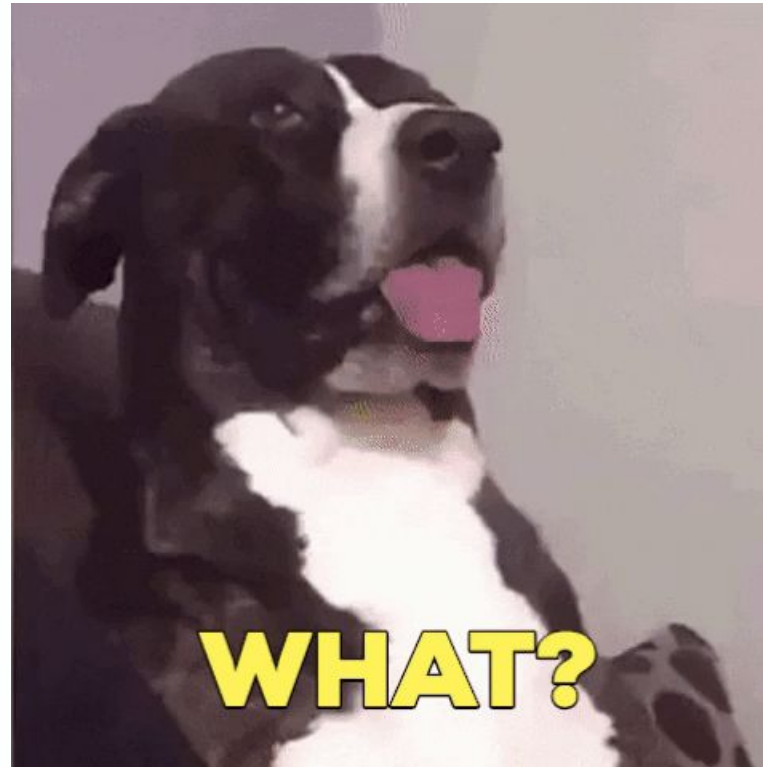
Basic Google Ads Setup

- Kampagne: "Schlüsseldienst Wien"
- Anzeigengruppe: "Schlüsseldienst Wien"
- Keyword: "Schlüsseldienst Wien"
- Targeting: "Wien"
- Gebotsstrategie: "Klicks maximieren"
- Nur Mobile Geräte

Tracking



Doch dann...



500€ Kosten – Kein Anruf..

Seite kaputt? Tracking kaputt?

2 Tage später: Rückbuchung erhalten

The screenshot shows a dashboard with a left sidebar containing menu items: Zusammenfassung, Abrechnungsaktivitäten, Dokumente, Werbeaktionen, Übertragung der Abrechnung, Zahlungsmethoden, Einstellungen, and Überprüfung des Werbetreibenden. The main content area is titled 'Zusammenfassung' and features three charts at the top. A notification banner states: 'Budgets erhöhen: Ihre Anzeigen wurden an Tagen mit vielen Zugriffen ab einem bestimmten Zeitpunkt... +8,1% Anzeigen Alle übernehmen'. Below this, a section for 'Oktober (laufender Monat)' includes a 'Guthaben im September' section, an 'Ausgaben' section with a 'Kampagnen' sub-section, and a 'Korrekturen' section. The 'Korrekturen' section shows a credit of -1.690,90 € for 'Ungültige Klicks' (-1.690,70 €) from 2 campaigns. A 'Dokumente' section on the right provides information about document availability and a link to view and download October billing activities.

Anteil ungültiger Klicks

Fake Klicks Nicht gespeichert

Herunterladen Planung Feedback Zu

Rückgängig Wiederholen

Benutzerdefiniert

1. Jan bis 31. Dez 2021 < > Filter >>

Kampagne ↑ ▾	Kosten ▾	Conversions ▾	Ungültige Klicks ▾	Anteil ungültiger Klicks ▾
AufsperrFuchs.at			9.761	71,77 %

Berichte

NextUp Multimedia GmbH

Suchen Berichte Tools und Einstell... Aktualis... Hilfe Benachricht.

Filter Kampagnenstatus: Alle Anzeigengruppenstatus: Alle Filter hinzufügen Speichern

Übersicht Übersicht Letzte 30 Tage 12. Sep bis 11. Okt 2023 Letzte 30 Tage anzeigen

+ Neue Kampagne Herunterla... Feedback

Optimierungsfaktor Tag und Uhrzeit Impression...

Berichte

The screenshot displays the user interface of the NextUp Multimedia GmbH dashboard. At the top, the header includes the company name, a search bar, and navigation icons for 'Suchen', 'Berichte', 'Tools und Einstell...', 'Aktualis...', 'Hilfe', and 'Benachricht.'. Below the header, there are filter options for 'Kampagnenstatus: Alle' and 'Anzeigengruppenstatus: Alle'. A sidebar on the left lists various dashboard sections: 'Übersicht', 'Empfehlungen', 'Statistiken', 'Konten', 'Kampagnen', 'Anzeigengruppen', 'Produktgruppen', 'Anzeigen und Assets', 'Videos', 'Keywords', 'Dynamische Anzeigenziele', and 'Zielgruppen'. The main content area is titled 'Übersicht' and features a '+ Neue Kampagne' button. A red arrow points to the 'Berichte' option in a dropdown menu that is open over the 'Letzte 30 Tage' filter. The dashboard also shows a grid of colored blocks representing different data points and a 'Feedback' button.

Berichte

NextUp Multimedia G... Berichterstellung

Berichte

Vordefinierte Berichte (Größe)

Benutzerdefiniert

Einfach Anzeige OFFEN

Einfach Kampagne OFFEN

Assets (alte Version) Anrufdetails OFFEN

Alle anzeigen

Filter hinzufügen

Meine gespeicherten Berichte	Inhaber	Erstellungsda ↓	Letzter Zugriff	Zeitraum	Erstellt von
Es sind keine Berichte verfügbar					

Die Berichterstellung erfolgt nicht in Echtzeit. Zeitzone für alle Datums- und Uhrzeitangaben: (GMT+02:00) Mittteleuropäische Zeit. [Weitere Informationen](#)
 Unter Umständen wird ein Teil des Inventars von einem Drittanbieter bereitgestellt, der als Vermittler agiert.

Berichte

NextUp Multimedia G... | Berichterstellung

Suchen | Berichte | Tools und Einstell... | Hilfe | Benachricht.

Berichte | Dashboards

Vordefinierte Berichte (Größe)

- Einfach Anzeige **OFFEN**
- Einfach Kampagne **OFFEN**
- Assets (alte Version) Anruferdetails **OFFEN**

Alle anzeigen

Mehr

Inhaber	Erstellungsda...	Letzter Zugriff	Zeitraum	Erstellt von
Es sind keine Berichte verfügbar				

Die Berichterstellung erfolgt nicht in Echtzeit. Zeitzone für alle Datums- und Uhrzeitangaben: (GMT+02:00) Mittteleuropäische Zeit. [Weitere Informationen](#)
 Unter Umständen wird ein Teil des Inventars von einem Drittanbieter bereitgestellt, der als Vermittler agiert.

Berichte

The screenshot shows the 'Berichterstellung' (Report Creation) interface in NextUp Multimedia. The main area is currently empty, displaying the message: 'Der Bericht ist momentan leer. Ziehen Sie zuerst Messwerte und Dimensionen in den gewünschten Abschnitt.' (The report is currently empty. Drag metrics and dimensions into the desired section first.)

On the right side, there is a configuration panel for the table view. A red arrow points to the search bar in this panel, which contains the text 'Messwerte und Dimensio...'. Below the search bar, a list of categories is visible, each with a dropdown arrow:

- Zeile (Row)
 - Detailebene
 - Leistung
 - Einrichtung
 - Ergebnisse
- Spalte (Column)
 - Ausrichtung
 - Attribute
 - Anrufdetails
 - SMS-Details
 - Conversions
 - Standort
 - Zeit

At the top of the interface, there is a navigation bar with the following elements: a back arrow, the Google logo, the text 'NextUp Multimedia G...', the title 'Berichterstellung', and several utility icons: 'Suchen' (Search), 'Berichte' (Reports), 'Tools und Einstell...' (Tools and Settings), 'Hilfe' (Help), 'Benachricht.' (Notifications), and a user profile icon.

Berichte

The screenshot displays the 'Berichterstellung' (Report Creation) interface in NextUp Media. The main area shows a table titled 'Bericht ohne Titel' (Report without title) for the date '12. Okt. 2023'. The table columns are 'Kampagne' (Campaign), 'Anteil ungültiger Klicks' (Invalid click rate), and 'Ungültige Klicks' (Invalid clicks). The table is currently empty. The interface includes a top navigation bar with 'Suchen' (Search), 'Berichte' (Reports), 'Tools und Einstell...' (Tools and Settings), 'Hilfe' (Help), and 'Benachricht.' (Notifications). A sidebar on the right contains a 'Messwerte und Dimensi...' (Metrics and Dimensions) menu with options like 'Zeile' (Row), 'Spalte' (Column), 'Detailebene' (Detail level), 'Leistung' (Performance), 'Einrichtung' (Setup), 'Ergebnisse' (Results), 'Ausrichtung' (Orientation), 'Attribute', 'Anrufdetails' (Call details), 'SMS-Details', 'Conversions', 'Standort' (Location), and 'Zeit' (Time). The bottom of the interface shows 'Zeilen anzeigen: 50' (Show rows: 50) and '1 bis 50 von 395' (1 to 50 of 395).

Wir werden angegriffen!

Mehr Daten notwendig



Neues Google Ads Setup

- 24 Kampagnen: "Schlüsseldienst Wien" + Orte
- Anzeigengruppen: 24 -> Jeder Stadtteil für sich
- Keyword: "Schlüsseldienst Wien" + Stadtteil
- Targeting: Auf Stadtteile
- Gebotsstrategie: "Klicks maximieren" -> "Anteil möglicher Impressionen"

Erkenntnis

- Fake-Klicks kamen aus 2 Stadtteilen
- Somit keine Werbung mehr für diese Stadtteile
- Wieder bei 33% Conversion Rate

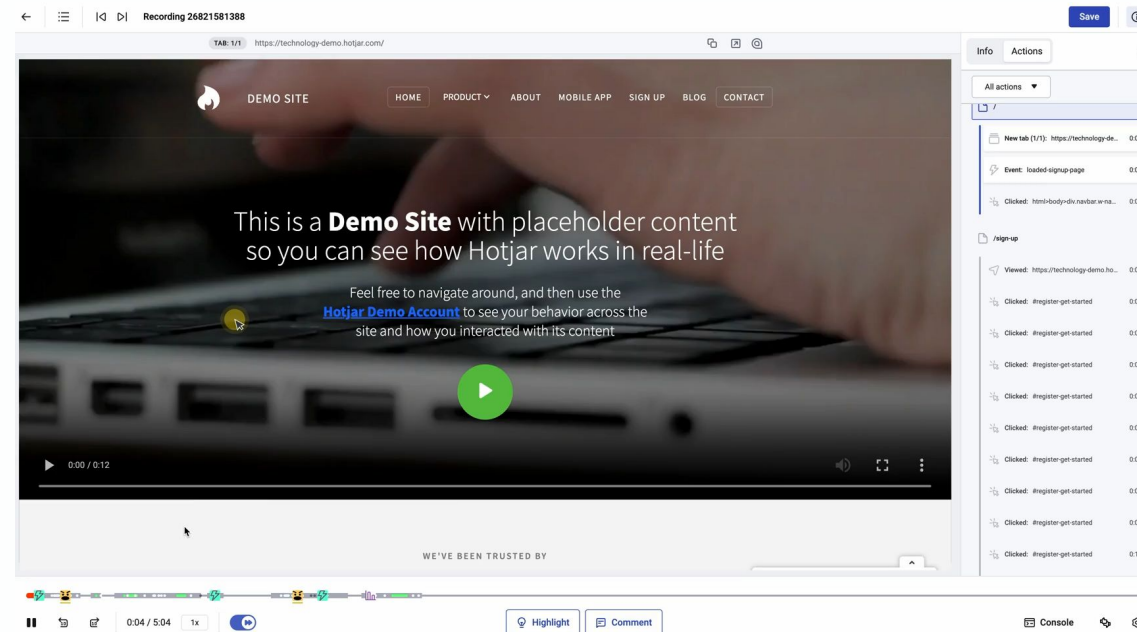
Doch dann...

Wieder 500€ Kosten – Kein Anruf..

Wir müssen sehen, was passiert

Integration: Screen Recording

- z.B. Mouseflow oder Hotjar




Bot-Traffic

- Offensichtliche Bots
- Verhalten auf der Webseite war immer gleich
- Muster waren zu gleichmäßig und zu offensichtlich

Schaden begrenzen

- Ist die Conversion-Rate < 10% – Werbung pausieren!

Kampagnen pausieren 

Anwenden auf

Kampagnen in ausgewählten Konten ▼

Bedingungen

⌵
Kampagne: Kampagnenstatus: Aktiviert
Kampagne: Conv.-Rate < 10,00 % ✕

Bedingung hinzufügen

Aktion

Kampagnen pausieren ▼

Regeln greifen

- Die erstellten Regeln begrenzen den Schaden
- Nachteil: Keine Aufträge in der Zeit
- Keine 100%ige Lösung

Anti-Klickbetrug Tools

- Zahlreiche Anbieter wurden ausprobiert
- Einfache Integration
- So hatten wir deutlich mehr Analyse Punkte

Anti-Klickbetrug Tools

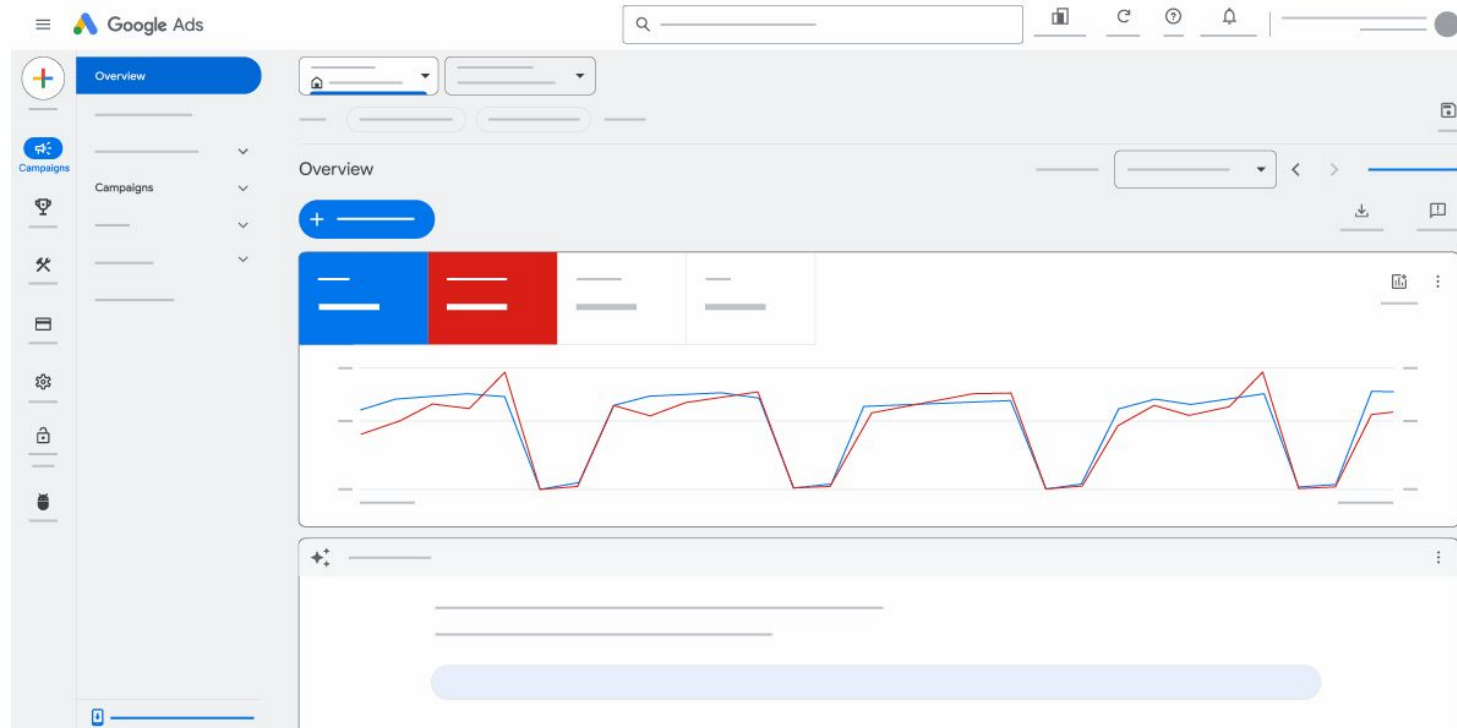
- Traffic kam aus dem Ausland
 - ALLE Länder außer Österreich ausgeschlossen
 - Hat nichts gebracht
- Bots klickten mehrfach

Anti-Klickbetrug Tools

- Vorteil: Weniger Doppelte Klicks
- Nachteil: Nur 500 IP Adressen möglich
- Hat bei uns nicht gereicht
- Einreichung des Schadens per Protokoll

IP Blocking

- IP Adressen wurden (automatisch) ausgeschlossen



Ungültige Klicks melden

Google Ads-Hilfe

Hilfe Community Ankündigungen Google Ads

Jetzt starten Kampagnen Funktionen entdecken Leistung optimieren Konto und Abrechnung Probleme beheben Google Partners

Formular zur Klickqualität

* Erforderliches Feld

Ansprechpartner *

E-Mail-Adresse *

Log-in-E-Mail-ID für das Konto *

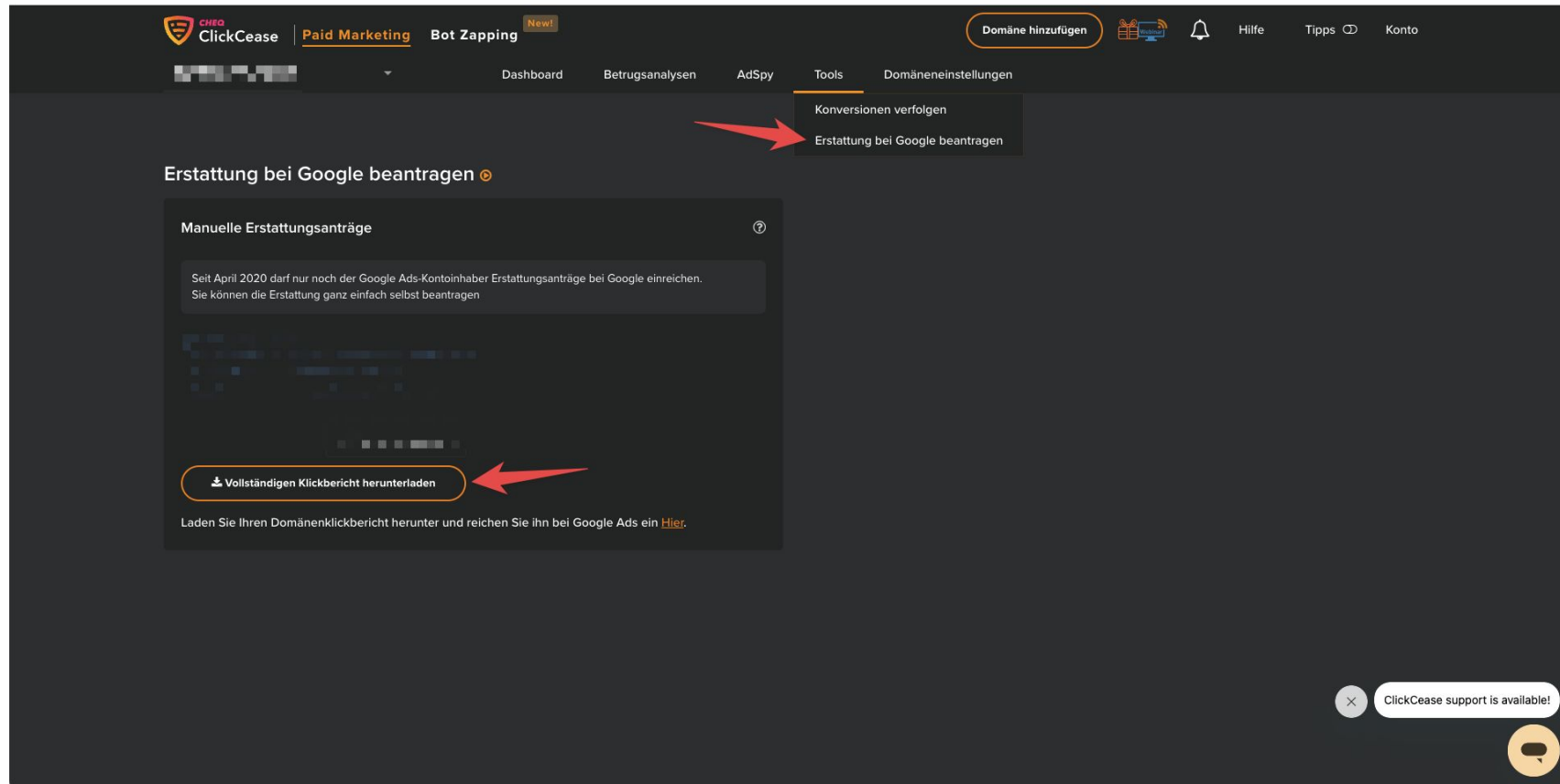
Google Ads-Kundennummer auswählen *

Wenn Sie eine Agentur haben oder mehrere Google Ads-Konten verwalten, geben Sie bitte nicht die Kundennummer Ihres Google Ads-Verwaltungskontos ein. Wir benötigen stattdessen die Kundennummer des individuellen Kontos. Hier erfahren Sie, wie Sie Ihre Google Ads-Kundennummer ermitteln.

Google Ads-Konto

Nur Sie können diese Informationen sehen

Ganz leicht per Tool möglich



Zu viele Conversions

- 66% Conversion Rate
- Regeln führten dazu, dass wir mehr Budget ausgaben
- Bots Klicken auf den Anruf-Button
- 1.500€ Schaden in wenigen Minuten
- Algorithmus wird "manipuliert"

Was für eine Art Klickbetrug ist es?

- Teilweise Manuell
- Unglaublich schnell anpassungsfähig
- Es geht nicht um einen direkten finanziellen Schaden
 - Wir bekommen regelmäßig Rückerstattungen durch das Formular
- Das Tagesbudget wird angegriffen
- Ziel: aufsperrfuchs.at (und seriöse Mitbewerber) nicht mehr aufzufinden
- Der Angreifer ist nun alleine aufzufinden
- Günstigere CPCs

Beispiel: IPRoyal

The screenshot shows the IPRoyal website with a navigation bar at the top containing links for Proxies, Pricing, Locations, Use cases, and Blog. The main content area features a promotional banner for Austria proxies. The banner includes a Trustpilot rating of 5 stars, a headline 'The Most Reliable Austria Proxies at Your Fingertips', and a paragraph stating that IPRoyal has a network of 63,915 IP addresses in Austria. A world map highlights Austria with a red box indicating the number of IP addresses. A 'Buy Now' button is located at the bottom left of the banner. A chat button is visible in the bottom right corner of the page.

support@iproyal.com English

IPRoyal Proxies Pricing Locations Use cases Blog Login Register

Excellent Trustpilot

The Most Reliable Austria Proxies at Your Fingertips

At IPRoyal, we pride ourselves on being one of the market's best and most reliable Austria proxy providers. You can never go wrong with our Austria proxies with a network of **63,915** IPs at your disposal. We are constantly adding more IPs to our pool, meaning that the functionality keeps getting better and better.

With our Austria proxies, you can conquer the internet and avoid all IP-based restrictions. Our IPs offer exceptional speeds and unparalleled functionality. Whether you are searching for sticky, rotating, SOCKS5, or HTTP(S) proxies, rest assured, we have something for you!

[Buy Now](#)

[Chat](#)

Our proxy plans

Erschreckend einfach

- Chrome Extension
- Dev-Tool: Mobiles Gerät
- Neue IP Adresse bei Reload
- per Script leicht zu automatisieren
- Kann man leicht anpassen
- Lösung zB. Fraud0
 - iPhone ≠ Bildschirm Auflösung

Call Tracking zur Steigerung der Datenqualität

- Noch immer Klickbetrug, aber wir sehen "woher"
- Conversion Tracking nun zuverlässig
- Automatische Regeln funktionieren
- Daten pendeln sich ein
- Klickbetrug eingedämmt – aber nicht komplett raus
- Besseres Notfallsystem

Was lernen wir daraus?

Learnings

- Durch das ungenaue Tracking haben wir eine Menge Geld verloren
- „Optimierungen“ wurden auf Grundlage falscher Daten getroffen
- Klickbetrug kann sich anpassen und hat viele Gesichter
- Prüft regelmäßig eure Daten
- Nicht zu früh freuen
- Es kann ein Kampf gegen Windmühlen sein
- Nicht auf einen Channel verlassen
- Nicht auf Google verlassen -> Rückbuchungen kamen sporadisch
- Google Boardmittel alleine reichen nicht aus

5 Tipps

- Genaues tracken relevanter Handlungen
- Abteilungen müssen miteinander reden
- Nutzt die Google Berichte
- Es gibt nicht die eine Lösung gegen Klickbetrug, nutzt verschiedene Tools in Kombination
- Trial and Error – Habt einen langen Atem

Fragen?



Daniel Vath
Geschäftsführer

daniel.vath@nextup-media.at
+43 677 626 48 993