



matelso Webinar Day

Klickbetrug und Adfraud

oder

Weshalb Klickbetrüger jetzt auch anrufen

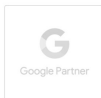


ISA & MARKUS HÜTTNER
CEO & FOUNDER



GOOGLE EXPERTEN GEGEN KLICKBETRUG

Seit 2008 schalten wir Google Werbung (Google Ads, damals noch "AdWords") 2012 Gründung der familiengeführten Agentur OMY und damit auch von Klickbetrug betroffene Kunden. Diese sparen seither jeden Monat ein großen Teil ihres Budgets. Das kannst du auch, so wie viele der Kunden unserer Adfraudit-Partner.





MARKUS HÜTTNER

KLICKBETRUG EXPERTE

Vergleicher, Großhändler und Agentur-Helfer. Aber kein Software Hersteller

Ich helfe unseren Partnern das Thema Klickbetrug für ihre Kunden zu lösen. Heute ist mir besonders wichtig, das SEA & Social-Media Dienstleister erfolgreicher für und mit ihren Kunden arbeiten können. Die Trafficqualität zu erhöhen hilft dabei enorm. Nur wenn deine Anzeigen von echten Menschen gesehen werden, können daraus echte Conversions entstehen.

Wenn deine Kunden erfolgreich sind, bist du es auch.

Wenn unsere Partner erfolgreich sind, sind wir das auch!

25+ Anbieter
weltweit
**Welcher ist der
richtige / beste?
Wem gebe ich
Zugriff auf
meinen
Account?**



Woran erkennt man eine seriöse Anbieter von Anti-Adfraud-Software?

Homepage	Testen	Google API Liste	Pricing
Firmenstruktur	Technologien	Support	Backend
Größe (Multiacc.?)	Präsenz	Empfehlung / Bewertungen	DSGVO

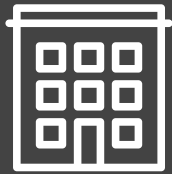
Am Ende hilft wohl doch nur Erfahrung...

Was genau ist eigentlich Klickbetrug oder Adfraud?

Und wenn wir schon dabei sind: Was ist - Click Fraud, Invalid Clicks, ungültige Klicks, Sophisticated Invalid Clicks, usw.?

Auf jeden Fall schadet es deinen Kunden bzw. kostet ein Haufen Geld und du kannst das Problem leicht in den Griff kriegen.

Auch in deinen gemanagten Werbekonten sind ziemlich sicher Klicks von:



**Wettbewerbern &
Markenfeinden**



**Klickfarmen
&
Clickworker**

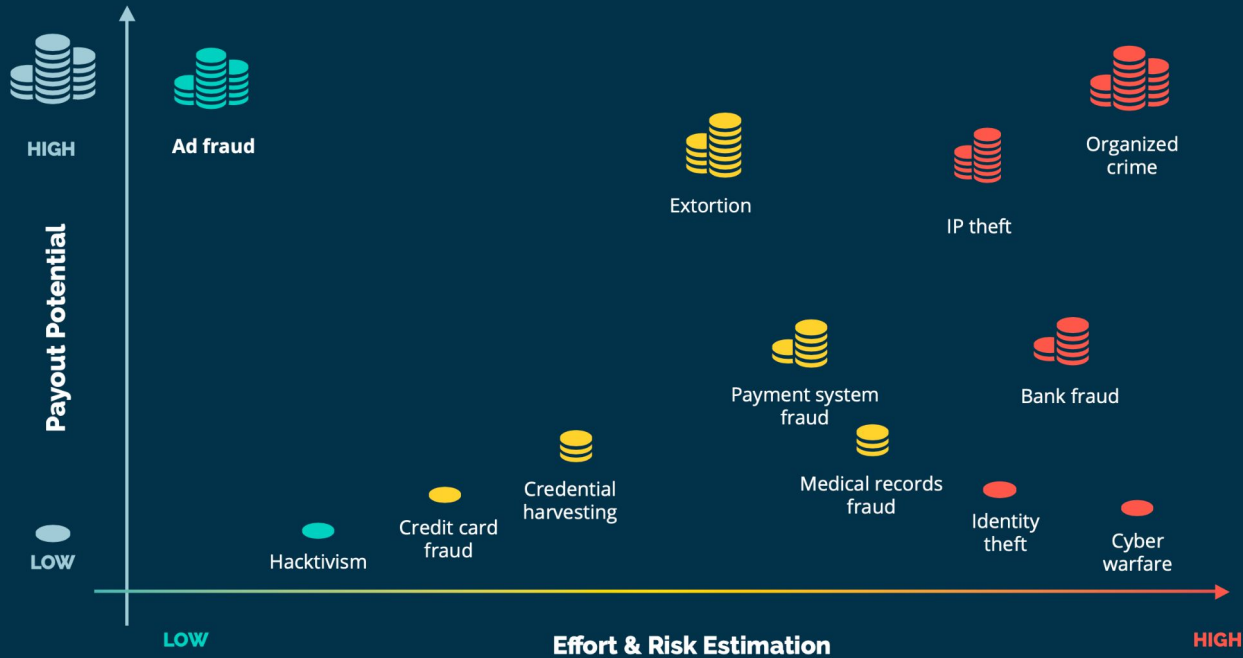


**Bots, Bot-Netzen
&
Betrugssoftware**



**Betrügern
&
Hackern**

Payout potential vs. risk in the fraud ecosystem



Das Geschäft der Betrüger

Klickbetrug lohnt sich.

Viel Geld, geringes Risiko erwischt zu werden.

Vgl. "Breaking Bad"

Source: Hewlett Packard Enterprises, "The Business of Hacking", May 2016

We evaluated a sample of more than 2.6 billion paid ad clicks from Lunio customers over the course of 12 months (May 2022 – May 2023).

This data set revealed:

8.5% of all paid traffic was invalid.



This means:

1 in every 11.7 paid traffic website visits were invalid.



Google vs Non-Google Channels

When the 2.6 billion clicks were segmented by Google vs non-Google channels it revealed a significant difference – IVT rates were much lower on Google channels.



5.5% of traffic coming from Google channels was invalid.



This includes Search (inc Shopping), PMax, Display, & YouTube campaigns



17.5% of traffic coming from non-Google channels was invalid.

This includes Meta, Bing, LinkedIn, TikTok, X (formerly Twitter), and Pinterest



Kanalvergleich

Betrachteter Zeitraum:

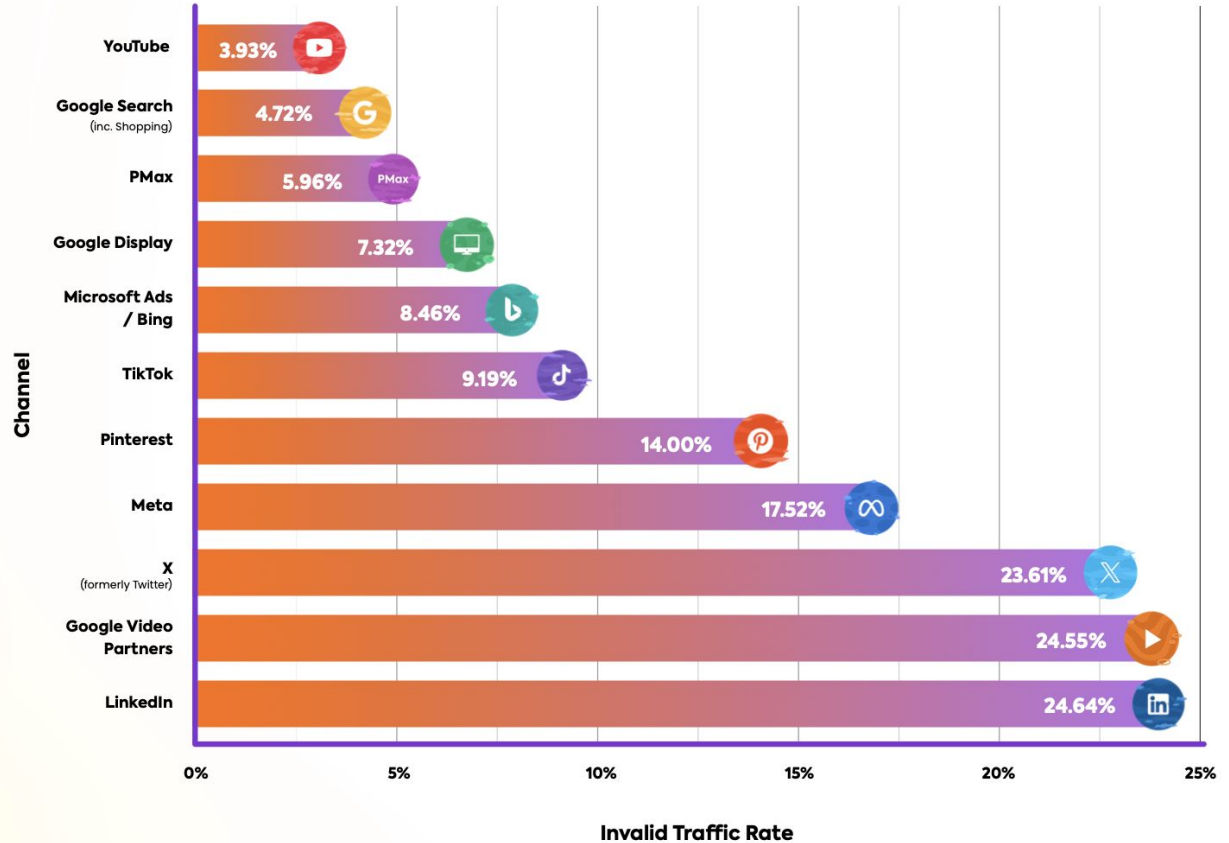
Mai 2022 - Mai 2023

100 Mrd. Klicks

Datengrundlage

Das sind

Durchschnittswerte. Kann
im Einzelfall deutlich höher
liegen.





Credit: Ad Age composite; image: Getty Images

X, formerly known as Twitter, will start receiving programmatic ads from Google as it continues to look for advertising supply sources to fill

X (Twitter)

[Search Engine Land](#) » [PPC](#) » [X \(Twitter\) partners with Google Ad Manager](#)

X (Twitter) partners with Google Ad Manager

The social platform has decided to outsource the sale of some of its ad space following a 59% decline in ad revenue.

Nicola Agius on October 2, 2023 at 11:39 am | Reading time: 2 minutes



X (formerly known as Twitter) has joined forces with the Google Display Network.



Elon Musk  
@elonmusk · [Follow](#)

20% fake/spam accounts, while 4 times what Twitter claims, could be **much** higher.

My offer was based on Twitter's SEC filings being accurate.

Yesterday, Twitter's CEO publicly refused to show proof of <5%.

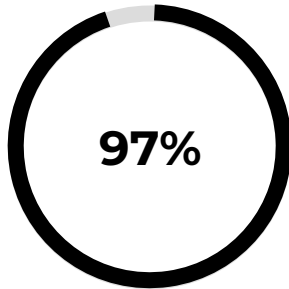
This deal cannot move forward until he does.

8:32 AM · May 17, 2022

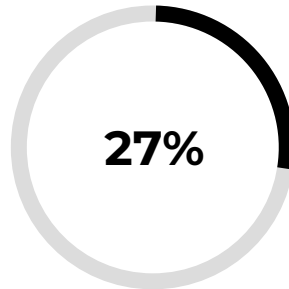


 100.6K  Reply  Copy link

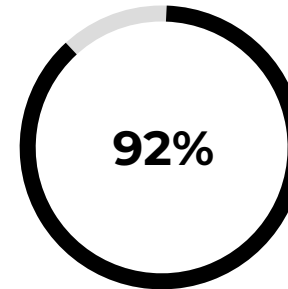
Wenn der Klickbetrugsschutz aktiv ist



**WENIGER
BOT TRAFFIC**



**BESSERE
TRAFFIC
QUALITÄT**



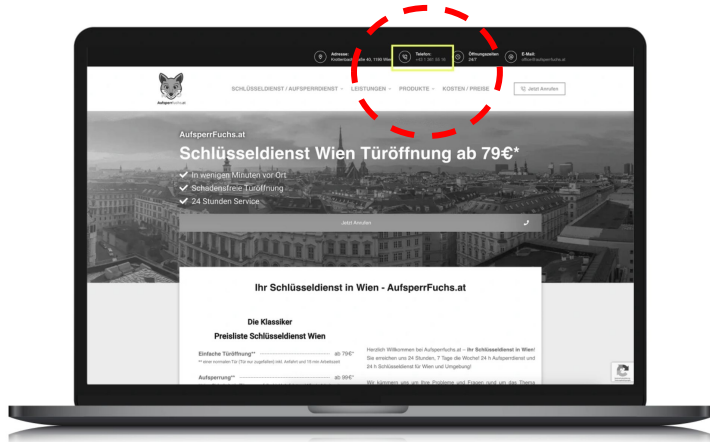
**WENIGER
WETTBEWERBER
KLICKS**

Quelle: Eigene Statistiken eines Partners von uns. Beruhend auf 100 Mrd. (!) überwachten Klicks pro Monat

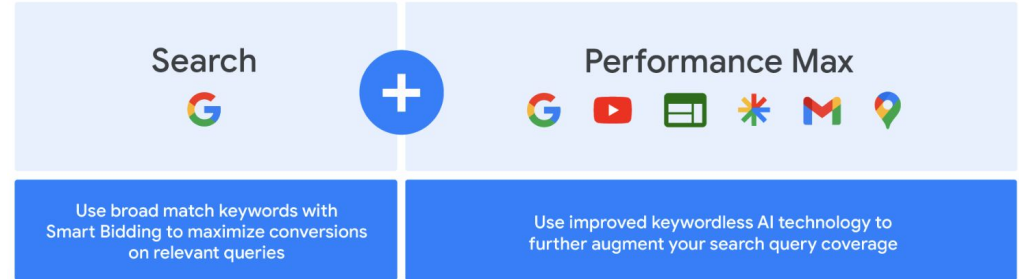
Deine Vorteile

Deine Arbeit wird leichter
Deine sind Kunden glücklicher
Du erzielst bessere Ergebnisse
Stärkst Deine Experten-Position
Hast wenig bis keinen Aufwand
Erzielst mehr Einnahmen
Hebst Dich vom Wettbewerb ab

Warum rufen Klickbetrüger jetzt auch noch an?



Um Conversions zu generieren!
Wer das Call Tracking von Google nutzt, lässt auch automatisch die Conversion (Anruf-) Daten in das "Smart Bidding" von Google einfließen. Vor allem mit Pmax fließt so (noch) mehr Budget Richtung Placements der Klickbetrüger.



KLICKBETRUG
VERHINDERN.
**WERBEBUDGET
SPAREN &
MEHR
VERDIENEN.**

**Deine Werbung
erreicht nur noch
echte Menschen**

**92% weniger Klicks
von Wettbewerbern
und Bots**

**Geprüfte Systeme mit
wenig bis gar kein
Zeitaufwand**

glücklichere Kunden

**Audit für
Webinar-Teilnehmer
kostenlos (klick...)**



Gemeinsam gegen Klickbetrug

MARKUS@ADFRAUDIT.COM